

2020-2026年中国物联网市场深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物联网市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176051.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

联网作为通信行业新兴应用，在万物互联的大趋势下，市场规模将进一步扩大。随着行业标准完善、技术不断进步、国家政策扶持，中国的物联网产业将延续良好的发展势头，为经济持续稳定增长提供新的动力。

按产业链层级划分，将物联网产业分为支撑层、感知层、传输层、平台层，以及应用层五个层级。数据显示，2014年我国物联网产业规模达到了6320亿元人民币，同比增长22.6%，2015年产业规模达到7500亿元人民币，同比增长29.3%。预计到2020年，中国物联网的整体规模将达到2万亿元。物联网市场规模（亿元）中国工业物联网产业规模与增长

中企顾问网发布的《2020-2026年中国物联网市场深度评估与投资分析报告》共七章。首先介绍了中国物联网行业市场发展环境、物联网整体运行态势等，接着分析了中国物联网行业市场运行的现状，然后介绍了物联网市场竞争格局。随后，报告对物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网产业有个系统的了解或者想投资中国物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：物联网产业发展综述

1.1 物联网产业基本概况

1.1.1 物联网产业发展概述

- (1) 物联网产业的定义
- (2) 物联网产业基本特征
- (3) 物联网产业发展阶段
- (4) 物联网产业应用领域
- (5) 物联网产业网络架构

1.1.2 物联网产业发展现状

- (1) 国际物联网市场发展状况
- (2) 国内物联网市场发展状况

1.1.3 物联网产业发展结构

- (1) 物联网产业结构
- (2) 物联网产业周期
- 1.1.4 物联网产业商业模式分析
 - (1) 广告类商业模式分析
 - (2) 内容内商业模式分析
 - (3) 服务类商业模式分析
 - (4) 物联网特殊商业模式分析
- 1.2 物联网产业发展环境分析
 - 1.2.1 物联网产业发展政策环境分析
 - (1) 国家促进经济发展思路分析
 - (2) 行业与国家政策路线相关性
 - (3) 三中全会改革与物联网发展
 - (4) 物联网行业政策支持趋势分析
 - 1.2.2 物联网产业发展经济环境分析
 - (1) 产业结构发展对物联网产业影响
 - (2) 居民消费结构与物联网产业发展
 - (3) 信息产业发展与物联网行业发展
 - (4) 产业政策调整对物联网发展影响
 - 1.2.3 物联网产业发展社会环境分析
 - (1) 城镇化与物联网行业发展分析
 - (2) 消费需求对物联网发展影响分析
 - (3) 居民对物联网体验认知情况分析
- 1.3 物联网产业需求驱动因素分析
 - 1.3.1 政府政策扶持驱动因素分析
 - 1.3.2 企业自发需求驱动因素分析
 - 1.3.3 居民消费需求驱动因素分析

第2章：物联网行业市场需求调研

- 2.1 物联网用户体验认知调研
 - 2.1.1 用户调研样本情况分析
 - 2.1.2 物联网用户认知程度调研
 - 2.1.3 物联网用户需求方向调研

- 2.1.4 物联网用户接触领域调研
- 2.1.5 物联网用户认可领域调研
- 2.2 物联网应用主体需求调研
 - 2.2.1 物联网应用领域调研分析
 - 2.2.2 企业应用物联网愿望调研
 - 2.2.3 企业应用物联网程度调研
 - 2.2.4 企业应用物联网服务需求
- 2.3 物联网设备及服务提供商调研
 - 2.3.1 物联网设备及服务提供商应用偏好
 - 2.3.2 物联网设备及服务提供商研发投入
 - 2.3.3 物联网设备及服务提供商产业定位
- 2.4 物联网行业技术发展调研
 - 2.4.1 物联网技术统计调研
 - 2.4.2 感知层技术发展调研
 - 2.4.3 网络层技术发展调研
 - 2.4.4 应用层技术发展调研
 - 2.4.5 核心技术发展调研
 - (1) 感知技术发展调研
 - (2) 传输技术发展调研
 - (3) 处理技术发展调研
- 2.5 物联网行业需求调研总结
 - 2.5.1 物联网用户体验认知焦点分析
 - 2.5.2 物联网行业应用需求焦点分析
 - 2.5.3 物联网行业主体投入焦点分析
 - 2.5.4 物联网行业技术发展焦点分析

第3章：物联网细分产品需求分析

- 3.1 物联网传感设备产品市场需求分析
 - 3.1.1 物联网RFID产品市场需求分析
 - (1) 物联网RFID产品需求现状分析
 - (2) 物联网RFID产品需求规模分析
 - (3) 物联网RFID产品进出口需求分析

- (4) 物联网RFID产品市场竞争分析
- (5) 物联网RFID产品技术需求分析
- (6) 物联网RFID产品需求前景预测

3.1.2 物联网传感器产品市场需求分析

- (1) 物联网传感器产品需求现状分析
- (2) 物联网传感器产品需求规模分析
- (3) 物联网传感器产品进出口需求分析
- (4) 物联网传感器产品市场竞争分析
- (5) 物联网传感器产品技术需求分析
- (6) 物联网传感器产品需求前景预测

3.1.3 物联网芯片产品市场需求分析

- (1) 物联网芯片产品需求现状分析
- (2) 物联网芯片产品需求规模分析
- (3) 物联网芯片产品进出口需求分析
- (4) 物联网芯片产品市场竞争分析
- (5) 物联网芯片产品技术需求分析
- (6) 物联网芯片产品需求前景预测

3.1.4 物联网视频监控设备产品市场需求分析

- (1) 物联网视频监控设备产品需求现状分析
- (2) 物联网视频监控设备产品需求规模分析
- (3) 物联网视频监控设备产品进出口需求分析
- (4) 物联网视频监控设备产品市场竞争分析
- (5) 物联网视频监控设备产品技术需求分析
- (6) 物联网视频监控设备产品需求前景预测

3.2 物联网终端与网络设备产品市场需求分析

3.2.1 物联网终端设备产品市场需求分析

- (1) 物联网终端设备产品需求现状分析
- (2) 物联网终端设备产品需求规模分析
- (3) 物联网终端设备产品进出口需求分析
- (4) 物联网终端设备产品市场竞争分析
- (5) 物联网终端设备产品技术需求分析
- (6) 物联网终端设备产品需求前景预测

3.2.2 物联网网络设备产品市场需求分析

- (1) 物联网网络设备产品需求现状分析
- (2) 物联网网络设备产品需求规模分析
- (3) 物联网网络设备产品进出口需求分析
- (4) 物联网网络设备产品市场竞争分析
- (5) 物联网终端设备产品技术需求分析
- (6) 物联网网络设备产品需求前景预测

3.3 物联网系统集成与开发产品市场需求分析

3.3.1 物联网系统集成与开发产品需求现状分析

3.3.2 物联网系统集成与开发产品需求规模分析

3.3.3 物联网系统集成与开发产品市场竞争分析

3.3.4 物联网系统集成与开发产品需求前景预测

3.4 物联网网络产品市场需求分析

3.4.1 物联网网络产品需求现状分析

3.4.2 物联网网络产品需求规模分析

3.4.3 物联网网络产品市场战略分析

- (1) 运营商战略定位分析
- (2) 运营商产品运用分析
- (3) 运营商发展规划分析

3.4.4 物联网网络产品需求前景预测

3.5 物联网运营及服务产品市场需求分析

3.5.1 物联网运营及服务产品需求现状分析

3.5.2 物联网运营及服务产品需求规模分析

3.5.3 物联网运营及服务产品市场战略分析

- (1) 服务商功能分析
- (2) 服务商运作模式
- (3) 服务商经营分析

3.5.4 物联网运营及服务产品需求前景预测

第4章：物联网产品应用领域市场需求分析

4.1 物联网在工业领域市场需求分析

4.1.1 工业领域物联网产品需求分析

- 4.1.2 物联网在工业领域需求规模分析
- 4.1.3 物联网在工业领域应用模式分析
- 4.1.4 物联网在工业领域应用典型案例分析
- 4.1.5 物联网在工业领域应用问题分析
 - (1) IT安全问题
 - (2) 制造系统管理问题
 - (3) 通讯基础设施建设问题
 - (4) 行业标准问题
- 4.1.6 物联网在工业领域应用前景及发展趋势预测
- 4.2 物联网在交通领域市场需求分析
 - 4.2.1 交通领域物联网产品需求分析
 - (1) 车辆调度管理领域需求分析
 - (2) 车载视频监控领域需求分析
 - (3) 汽车信息服务领域需求分析
 - (4) 航标遥控管理系统需求分析
 - (5) 智能停车管理诱导系统需求分析
 - 4.2.2 物联网在交通领域需求规模分析
 - 4.2.3 物联网在交通领域应用模式分析
 - 4.2.4 物联网在交通领域应用典型案例分析
 - 4.2.5 物联网在交通领域应用问题分析
 - 4.2.6 物联网在交通领域应用前景及发展趋势预测
- 4.3 物联网在物流领域市场需求分析
 - 4.3.1 物流领域物联网产品需求分析
 - 4.3.2 物联网在物流领域需求规模分析
 - 4.3.3 物联网在物流领域应用模式分析
 - 4.3.4 物联网在物流领域应用典型案例分析
 - 4.3.5 物联网在物流领域应用问题分析
 - (1) 标准不统一
 - (2) 技术不成熟
 - (3) 潜在安全问题
 - (4) 无完整的产业链
 - 4.3.6 物联网在物流领域应用前景及发展趋势预测

4.4 物联网在移动支付领域市场需求分析

4.4.1 移动支付领域物联网产品需求分析

- (1) 中国移动移动支付分析
- (2) 中国联通移动支付分析
- (3) 中国电信移动支付分析

4.4.2 物联网在移动支付领域需求规模分析

4.4.3 物联网在移动支付领域应用模式分析

4.4.4 物联网在移动支付领域应用典型案例分析

4.4.5 物联网在移动支付领域应用问题分析

4.4.6 物联网在移动支付领域应用前景及发展趋势预测

4.5 物联网在汽车领域市场需求分析

4.5.1 汽车领域物联网产品需求分析

- (1) 车联网用户规模分析2015-2017年车联网用户规模
- (2) 车联网服务市场分析
- (3) 车联网服务内容分析
- (4) 车联网服务功能分析

4.5.2 物联网在汽车领域需求规模分析

4.5.3 物联网在汽车领域应用模式分析

4.5.4 物联网在汽车领域应用典型案例分析

4.5.5 物联网在汽车领域应用问题分析

4.5.6 物联网在汽车领域应用前景及发展趋势预测

4.6 物联网在农业领域市场需求分析

4.6.1 农业领域物联网产品需求分析

- (1) 智能浇灌系统市场需求分析
- (2) 农机智能装备市场需求分析
- (3) 食品安全追溯系统分析

4.6.2 物联网在农业领域需求规模分析

4.6.3 物联网在农业领域应用模式分析

4.6.4 物联网在农业领域应用典型案例分析

4.6.5 物联网在农业领域应用问题分析

4.6.6 物联网在农业领域应用前景及发展趋势预测

4.7 物联网在电力领域市场需求分析

- 4.7.1 电力领域物联网产品需求分析
- 4.7.2 物联网在电力领域需求规模分析
- 4.7.3 物联网在电力领域应用模式分析
- 4.7.4 物联网在电力领域应用典型案例分析
- 4.7.5 物联网在电力领域应用问题分析
- 4.7.6 物联网在电力领域应用前景及发展趋势预测
- 4.8 物联网在环保领域市场需求分析
 - 4.8.1 环保领域物联网产品需求分析
 - 4.8.2 物联网在环保领域需求规模分析
 - 4.8.3 物联网在环保领域应用模式分析
 - 4.8.4 物联网在环保领域应用典型案例分析
 - 4.8.5 物联网在环保领域应用问题分析
 - 4.8.6 物联网在环保领域应用前景及发展趋势预测
- 4.9 物联网在安防领域市场需求分析
 - 4.9.1 安防领域物联网产品需求分析
 - 4.9.2 物联网在安防领域需求规模分析
 - 4.9.3 物联网在安防领域应用模式分析
 - 4.9.4 物联网在安防领域应用典型案例分析
 - 4.9.5 物联网在安防领域应用问题分析
 - 4.9.6 物联网在安防领域应用前景及发展趋势预测
- 4.10 物联网在医疗领域市场需求分析
 - 4.10.1 医疗领域物联网产品需求分析
 - (1) 便携式医疗市场需求分析
 - (2) 医用射频与核磁仪器市场需求分析
 - (3) 移动医疗市场需求分析
 - 4.10.2 物联网在医疗领域需求规模分析
 - 4.10.3 物联网在医疗领域应用模式分析
 - 4.10.4 物联网在医疗领域应用典型案例分析
 - 4.10.5 物联网在医疗领域应用问题分析
 - 4.10.6 物联网在医疗领域应用前景及发展趋势预测
- 4.11 物联网在家居领域市场需求分析
 - 4.11.1 家居领域物联网产品需求分析

- (1) 智能家电控制系统市场分析
- (2) 智能家居物联市场分析
- 4.11.2 物联网在家居领域需求规模分析
- 4.11.3 物联网在家居领域应用模式分析
- 4.11.4 物联网在家居领域应用典型案例分析
- 4.11.5 物联网在家居领域应用问题分析
- 4.11.6 物联网在家居领域应用前景及发展趋势预测
- 4.12 物联网在其他领域市场需求分析
- 4.12.1 物联网在能源领域市场需求分析
- 4.12.2 物联网在校园领域市场需求分析
- 4.12.3 物联网在节能领域市场需求分析
- 4.12.4 物联网在应急领域市场需求分析

第5章：物联网重点城市需求分析

- 5.1 中国物联网需求区域分布
- 5.2 无锡物联网需求分析
- 5.2.1 无锡物联网需求现状分析
 - (1) 无锡物联网需求领域分析
 - (2) 无锡物联网应用成果分析
 - (3) 无锡物联网应用问题分析
- 5.2.2 无锡物联网需求规模分析
 - (1) 无锡物联网企业规模分析
 - (2) 无锡物联网市场规模分析
- 5.2.3 无锡物联网政策规划分析
- 5.2.4 无锡物联网需求前景分析
- 5.2.5 无锡物联网需求最新动向
- 5.3 北京物联网需求分析
- 5.3.1 北京物联网需求现状分析
 - (1) 北京物联网需求领域分析
 - (2) 北京物联网应用成果分析
 - (3) 北京物联网应用问题分析
- 5.3.2 北京物联网需求规模分析

- (1) 北京物联网企业规模分析
- (2) 北京物联网市场规模分析
- 5.3.3 北京物联网政策规划分析
- 5.3.4 北京物联网需求前景分析
- 5.3.5 北京物联网需求最新动向
- 5.4 上海物联网需求分析
- 5.4.1 上海物联网需求现状分析
 - (1) 上海物联网需求领域分析
 - (2) 上海物联网应用成果分析
 - (3) 上海物联网应用问题分析
- 5.4.2 上海物联网需求规模分析
 - (1) 上海物联网企业规模分析
 - (2) 上海物联网市场规模分析
- 5.4.3 上海物联网政策规划分析
- 5.4.4 上海物联网需求前景分析
- 5.4.5 上海物联网需求最新动向
- 5.5 深圳物联网需求分析
- 5.5.1 深圳物联网需求现状分析
 - (1) 深圳物联网需求领域分析
 - (2) 深圳物联网应用成果分析
 - (3) 深圳物联网应用问题分析
- 5.5.2 深圳物联网需求规模分析
 - (1) 深圳物联网企业规模分析
 - (2) 深圳物联网市场规模分析
- 5.5.3 深圳物联网政策规划分析
- 5.5.4 深圳物联网需求前景分析
- 5.5.5 深圳物联网需求最新动向

第6章：国际物联网行业发展与需求分析

- 6.1 国际物联网行业发展现状分析
 - 6.1.1 国际物联网行业发展历程
 - 6.1.2 国际物联网行业发展现状

6.1.3 国际物联网行业应用情况

6.2 主要国家物联网行业发展与需求分析

6.2.1 美国物联网行业发展与需求

- (1) 美国物联网行业发展现状
- (2) 美国物联网行业应用情况
- (3) 美国物联网发展特点分析
- 1) 美国物联网发展优势分析
- 2) 美国物联网发展劣势分析
- 3) 美国物联网发展需求特点
- (4) 美国物联网行业进出口需求
- (5) 美国物联网行业政策规划
- (6) 美国物联网行业需求趋势
- (7) 美国物联网发展最新动向

6.2.2 欧盟物联网行业发展与需求

- (1) 欧盟物联网行业发展现状
- (2) 欧盟物联网行业应用情况
- (3) 欧盟物联网发展特点分析
- 1) 欧盟物联网发展优势分析
- 2) 欧盟物联网发展劣势分析
- 3) 欧盟物联网发展需求特点
- (4) 欧盟物联网行业进出口需求
- (5) 欧盟物联网行业政策规划
- (6) 欧盟物联网行业需求趋势
- (7) 欧盟物联网发展最新动向

6.2.3 日本物联网行业发展与需求

- (1) 日本物联网行业发展现状
- (2) 日本物联网行业应用情况
- (3) 日本物联网发展特点分析
- 1) 日本物联网发展优势分析
- 2) 日本物联网发展劣势分析
- 3) 日本物联网发展需求特点
- (4) 日本物联网行业进出口需求

- (5) 日本物联网行业政策规划
- (6) 日本物联网行业需求趋势
- (7) 日本物联网发展最新动向

6.2.4 韩国物联网行业发展与需求

- (1) 韩国物联网行业发展现状
 - (2) 韩国物联网行业应用情况
 - (3) 韩国物联网发展特点分析
- 1) 韩国物联网发展优势分析
 - 2) 韩国物联网发展劣势分析
 - 3) 韩国物联网发展需求特点
- (4) 韩国物联网行业进出口需求
 - (5) 韩国物联网行业政策规划
 - (6) 韩国物联网行业需求趋势
 - (7) 韩国物联网发展最新动向

6.3 国际物联网行业发展前景分析

6.3.1 国际物联网行业发展困境分析

6.3.2 国际物联网行业发展需求特点

6.3.3 国际物联网行业发展趋势分析

- (1) 国际物联网行业应用趋势分析
- (2) 国际物联网行业技术趋势分析

6.3.4 国际物联网行业发展前景分析

- (1) 国际物联网行业发展驱动因素
- (2) 国际物联网行业发展规模预测

第7章：中国物联网行业发展趋势及前景分析

7.1 中国物联网行业发展战略分析

7.1.1 中国物联网行业发展主要制约因素

7.1.2 中国物联网行业发展制约解决途径

7.1.3 中国物联网行业发展关键成功因素

7.1.4 中国物联网行业发展主要路径分析

- (1) 需求路径发展分析
- (2) 技术路径发展分析

(3) 战略路径发展分析

7.1.5 中国物联网行业发展需求战略布局

- (1) 中国物联网行业发展路线图
- (2) 中国物联网行业应用需求分析
- (3) 中国物联网行业建设需求分析
- (4) 中国物联网行业发展战略布局

7.1.6 中国物联网行业主体竞争策略分析

7.2 中国物联网行业发展趋势分析

7.2.1 中国物联网产业链的发展趋势

7.2.2 中国物联网应用发展趋势分析

7.2.3 中国物联网行业发展趋势分析

7.3 中国物联网行业市场投资机会

7.3.1 中国物联网产业链投资机会分析

- (1) 终端设备方面投资机会分析
- (2) 网络设备方面投资机会分析
- (3) 软件与应用方面投资机会分析
- (4) 系统集成方面投资机会分析
- (5) 运营及服务方面投资机会分析
- (6) 网络服务方面投资机会分析

7.3.2 中国物联网产业层投资机会分析

(1) 物联网行业感知层方面投资机会分析

- 1) 物联网行业感知层方面发展现状
- 2) 物联网行业感知层方面发展问题
- 3) 物联网行业感知层方面发展动向
- 4) 物联网行业感知层方面投资机会

(2) 物联网行业网络层方面投资机会分析

- 1) 物联网行业网络层方面发展现状
- 2) 物联网行业网络层方面发展问题
- 3) 物联网行业网络层方面发展动向
- 4) 物联网行业网络层方面投资机会

(3) 物联网行业应用层方面投资机会分析

- 1) 物联网行业应用层方面发展现状

- 2) 物联网行业应用层方面发展问题
- 3) 物联网行业应用层方面发展动向
- 4) 物联网行业应用层方面投资机会
- 7.3.3 中国物联网热点领域投资机会分析
 - (1) 物联网时代智慧城市投资机会分析
 - (2) 物联网时代智能工厂投资机会分析
 - (3) 物联网时代车联网投资机会分析
 - (4) 物联网时代智能穿戴设备投资机会分析
- 7.3.4 中国物联网行业投资策略分析
 - (1) 物联网行业短期投资策略分析
 - (2) 物联网行业中期投资策略分析
 - (3) 物联网行业长期投资策略分析
- 7.4 中国物联网行业发展前景分析
 - 7.4.1 中国物联网行业发展规模预测
 - 7.4.2 中国物联网行业应用结构预测
 - 7.4.3 中国物联网行业区域结构预测

图表目录：

图表1：欧洲EPOSS对物联网发展阶段的划分

图表2：中国物联网产业的发展路线图

图表3：中国物联网的演进路径

图表4：物联网架构图

图表5：物联网细分产业发展状况

图表6：2013-2018年全球物联网产业规模变化情况（单位：亿美元，%）

图表7：全球物联网产业发展的主要驱动因素与挑战

图表8：2013-2018年国内物联网产业规模变化情况（单位：亿元，%）

图表9：物联网产业结构图

图表10：物联网产业生命周期

图表11：物联网广告类商业模式简图

图表12：物联网内容类商业模式图

图表13：物联网服务类商业模式图

图表14：物联网使用权转租类商业模式图

图表15：近年来国家及地方出台物联网政策汇总

图表16：2001-2018年中国产业结构变化情况（单位：%）

图表17：2001-2018年居民消费结构变化情况（单位：%）

图表18：2001-2018年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表19：物联网用户区域分布情况

图表20：物联网用户调研性别结构（单位：%）

图表21：物联网用户调研年龄结构（单位：%）

图表22：物联网用户调研学历结构（单位：%）

图表23：物联网用户调研职业结构（单位：%）

图表24：物联网用户认知程度分布情况（单位：%）

图表25：物联网用户需求方向分布情况（单位：%）

图表26：物联网用户接触领域分布情况（单位：%）

图表27：物联网用户认可领域分布情况（单位：%）

图表28：物联网应用领域分布情况（单位：%）

图表29：企业应用物联网愿望分布情况（单位：%）

图表30：企业应用物联网程度分布情况（单位：%）

图表31：企业应用物联网服务需求分布情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176051.html>